

FICHE 6 • Le recrutement des personnes immigrantes

Les nouveaux arrivants ont des attentes, des rêves et des objectifs qui les distinguent les uns des autres, rendant ainsi leur projet d'immigration unique. Ils n'arrivent pas au Québec avec une préférence définitive et ancrée pour la métropole, mais il est vrai qu'elle représente souvent le choix le plus évident. **Le défi d'un organisme d'accueil en milieu rural est celui de donner aux nouveaux arrivants la possibilité d'un choix**, lequel pourra être ou non en faveur du milieu rural. **Il importe donc d'offrir aux partenaires et aux nouveaux arrivants une information appropriée et d'en faire la promotion à grande échelle**, et ce, en étroite relation avec le territoire montréalais.

Il importe pour une région qui souhaite accueillir des nouveaux arrivants **d'établir des partenariats avec les organismes basés à Montréal** qui ont pour mission spécifique de régionaliser l'immigration au Québec. Actuellement au nombre de quatre, PROMIS, le Collectif, ALPA et le Carrefour BLE représentent la meilleure source pour créer des contacts avec des immigrants désireux de s'établir en région.

De plus, les régions peuvent augmenter leur visibilité auprès de divers organismes qui interviennent très tôt dans le processus d'arrivée des personnes immigrantes, tels que les différents services d'Immigration-Québec à Montréal, la Fondation Ressource-Jeunesse et le Centre Génération-Emploi.

Il peut être bénéfique pour votre milieu de s'insérer dans la sphère globale de l'immigration au Québec en rejoignant la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI).

Puisque **les personnes immigrantes arrivent généralement au Québec avec peu d'information sur ce qui les attend réellement**, misez sur des actions visant la promotion, la diffusion et l'information, comme la création d'un site Internet ou l'offre de sessions d'information dans des organismes à Montréal.



BONNES PRATIQUES

Positionnez votre région comme *lieu d'accueil de nouveaux arrivants!*

Développer des services originaux et distinctifs (services adaptés à votre milieu)

- Visites exploratoires
- Services personnalisés dès la période de recrutement

Documenter et promouvoir les avantages comparatifs de votre milieu

- Répertorier l'information selon les sujets (coût de la vie, accès à la propriété, sécurité, proximité de la nature, réseaux sociaux, etc.)
- Affichage et diffusion

Assurer la promotion de l'organisme à Montréal

- Affichage et diffusion
- Démarchage de contacts
- Sessions d'information
- Assurer une présence humaine à Montréal

Développer des partenariats externes

- À Montréal et dans les autres régions du Québec

Utiliser les médias à des fins promotionnelles ou informationnelles

- Créer un site web répertorié sur des sites fortement consultés par les nouveaux arrivants
- Participation à des reportages et à des documentaires
- Interventions dans les médias lorsqu'il est question de l'immigration en région

Le processus de recrutement est un travail de longue haleine qui peut être coordonné selon les différentes étapes d'arrivée proposées par le MICC. Le succès de Portes Ouvertes sur le Lac repose en partie sur **le soin apporté au recrutement**. En plus d'informer le nouvel arrivant sur la vie en région, on porte une grande attention à ses motivations, à son âge, à son niveau de français, qui sont autant de facteurs qui influenceront son intégration et sa rétention à long terme. La disponibilité d'une personne-ressource basée à Montréal qui prend en charge ce processus prend alors toute son importance.

ÉTAPES PROPOSÉES PAR LE MICC

Un nouvel arrivant suivant les étapes proposées par le MICC dans son processus d'arrivée au Québec sera **à plusieurs occasions encouragé à envisager les régions comme lieu d'établissement**. Les outils fournis lui permettront de se renseigner et de s'orienter vers les ressources appropriées. Pour une information plus complète, il est possible de consulter le *Portrait préliminaire du parcours des immigrants lors de leur arrivée au Québec*, document produit par Portes Ouvertes sur le Lac et disponible sur notre site internet.

À l'arrivée à l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, des agents accueillent les immigrants, leur remettent des guides et les orientent vers les services d'Immigration-Québec du MICC à Montréal. **Au cours de leur premier mois à Montréal, les nouveaux arrivants ont accès à quatre sessions d'information** : *Premières démarches d'installation au Québec, Réalités socio-économiques du Québec, Conduites culturelles en emploi, La vie et l'emploi en région*. La dernière session d'information est facultative, mais les personnes qui s'y présentent obtiennent généralement de l'information sur les régions qu'ils ont sélectionnées, leur permettant ainsi de faire un choix éclairé. Il est recommandé que des représentants des organismes œuvrant en région soient présents pour recruter les nouveaux arrivants.

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT DE PORTES OUVERTES SUR LE LAC

Voici un schéma illustrant le parcours type d'une personne immigrante vivant à Montréal jusqu'à son établissement au Lac-Saint-Jean. Il est également possible que Portes Ouvertes sur le Lac soit sollicité par des personnes immigrantes qui sont venues s'établir par elles-mêmes dans la région.

La personne immigrante vivant à Montréal entend parler de POL et du Lac-Saint-Jean, elle a un intérêt pour la région.

- Sessions d'information sur *La vie et l'emploi en région : Le Lac-Saint-Jean* (animées par l'agent de promotion et de liaison de POL et une personne ressource du MICC Saguenay-Lac-Saint-Jean).
- Site Internet
- Publicité
- Référé par un organisme partenaire
- A entendu parler de l'organisme par d'autres personnes immigrantes
- Autre

La personne immigrante prend contact avec POL

Le premier contact se fait avec l'agent de promotion et de liaison de POL, basé à Montréal.

- Rencontre avec le candidat pour lui parler de la région, constater ses motivations, ses besoins et ses compétences.
- Le référer à la session d'information s'il n'y a pas participé. Cela lui permettra aussi de constater que d'autres personnes ont envie de s'établir dans la région.

L'équipe de POL se concerta sur le candidat potentiel

Entrevue téléphonique du candidat avec le coordonnateur ou un des agents d'intégration.

Visite exploratoire dans l'une des trois MRC avec l'agent d'intégration (frais assumés par POL).

- Montrer les possibilités d'emploi, rencontre avec des employeurs potentiels et, dans certains cas, réalisation d'une entrevue pour un emploi dans son domaine.
- Visite d'une MRC, ses municipalités, ses quartiers et ses services, les lieux touristiques, etc.
- Expliquer quelle est la qualité de vie dans la région, le prix des loyers, l'accès aux loisirs, etc.
- Rencontre avec des personnes immigrantes ou non établies au Lac-Saint-Jean.

La personne immigrante choisit de s'établir au Lac-Saint-Jean.

- Aide au déménagement et aide à l'installation.
- Accès aux différents services d'accueil et d'intégration de POL.